



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

07 октября 2010 г.

№ 1849

Москва

Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием

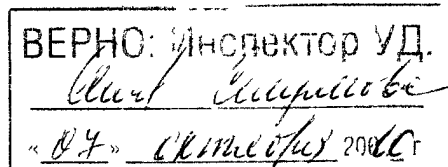
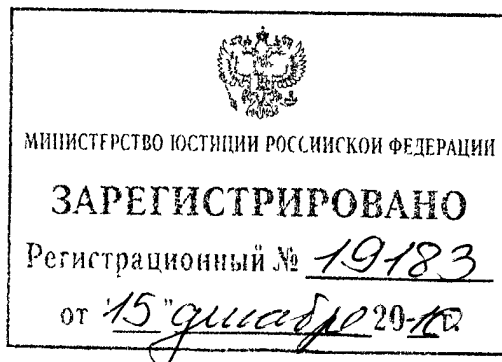
В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 11 мая 2006 г. № 473 «Вопросы Федеральной таможенной службы» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 20, ст. 2162; 2007, № 40, ст. 4717) и во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 3, ст. 300, № 32, ст. 3569; 2007, № 44, ст. 5373; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 12, ст. 1335) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Правила приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя руководителя ФТС России В.М.Малинина.

Руководитель
действительный государственный советник
таможенной службы Российской Федерации

А.Ю.Бельянинов



ПРАВИЛА

приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием

I. Общие положения

1. Правила приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием (далее – Правила) разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 3, ст. 300, № 32, ст. 3569; 2007, № 44, ст. 5373; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 12, ст. 1335) (далее – Постановление).

Акцизные марки для маркировки алкогольной продукции приобретаются юридическими лицами (организациями), осуществляющими ввоз (импорт) алкогольной продукции независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности (далее – организации), отвечающих требованиям, установленным Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Закон) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53 (ч. I), ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, ст. 3033; 2003, № 47, ст. 4586; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30 (ч. I), ст. 3113; 2006, № 31 (ч. I), ст. 3433, № 43, ст. 4412; 2007, № 1 (ч. I), ст. 11, № 17, ст. 1931, № 31, ст. 3994, № 49, ст. 6063; 2008, № 30 (ч. II), ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21, № 52 (ч. I), ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737).

2. Акцизные марки приобретаются организациями в таможенных органах Российской Федерации, обладающих компетенцией по обеспечению организаций акцизными марками (далее – уполномоченные таможенные органы), по месту государственной регистрации организаций при условии их предварительной оплаты и принятия уполномоченными таможенными органами отчетов об использовании ранее выданных акцизных марок.

3. Денежные средства, предназначенные для приобретения акцизных марок, вносятся на счет Федерального казначейства.

Сумма денежных средств, предназначенных для приобретения акцизных марок и подлежащих внесению на счет Федерального казначейства, определяется по формуле:

$$C = C_m \times K_{ap},$$

где C - сумма денежных средств, предназначенных для приобретения марок;

C_m – цена одной акцизной марки;

K_{ap} - количество бутылок или иной потребительской тары, для маркировки которых приобретаются акцизные марки.

Денежные средства, предназначенные для приобретения акцизных марок, уплачиваются в валюте Российской Федерации.

II. Регистрация заявления на приобретение акцизных марок

4. Для приобретения акцизных марок организация не позднее шестидесяти дней до начала месяца, в котором планируется получение марок, должна представить в уполномоченный таможенный орган следующие документы:

1) заявление о выдаче акцизных марок в двух экземплярах (далее – заявление) на бумажном носителе и в виде электронной копии*;

2) копию договора (контракта) поставки алкогольной продукции, в соответствии с которым предполагается осуществлять ввоз (импорт) алкогольной продукции на территорию Российской Федерации (далее – внешнеторговый договор). При внесении во внешнеторговый договор изменений и дополнений, касающихся количества, вида и наименования алкогольной продукции, объема алкогольной продукции в потребительской таре, содержания этилового спирта в алкогольной продукции или условий ее поставки, изменения производителя или иностранной организации, осуществляющей поставку алкогольной продукции, организация до подачи заявки о фиксации сведений об обороте алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая государственная автоматизированная информационная система) представляет уполномоченному таможенному органу соответствующие изменения и дополнения к внешнеторговому договору. В указанных случаях в заявление организацией вносятся соответствующие изменения и дополнения, которые заверяются должностным лицом уполномоченного таможенного органа. При этом сведения об объеме алкогольной продукции в потребительской таре (в случае приобретения акцизных марок с надписью «Алкогольная продукция свыше 25%») и виде алкогольной продукции в заявлении должны оставаться неизменными;

3) оригинал или копию документа, подтверждающего правомерность использования товарного знака на алкогольной продукции, представляется в отношении товарных знаков, защита которых в пределах своей компетенции обеспечивается таможенными органами в соответствии с законодательством о таможенном деле в Российской Федерации;

4) копии сертификатов соответствия технических средств фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему;

5) копию лицензии, предусмотренной Законом.

5. Копии документов, представляемые организацией в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, должны быть заверены организацией,

* По желанию организация может получить в уполномоченном таможенном органе на безвозмездной основе программный продукт, позволяющий заполнить заявление и сформировать его электронную копию, либо выполнить указанные действия на компьютере, находящемся в уполномоченном таможенном органе и оборудованном таким программным продуктом.

представившей документы, либо в случаях, предусмотренных законодательством о таможенном деле в Российской Федерации, заверены нотариально. При представлении копий документов, заверенных организацией, уполномоченный таможенный орган проверяет соответствие копий этих документов их оригиналам, после чего оригиналы таких документов возвращаются организации, их представившей.

6. Количество марок, указанное организацией в заявлении, не может превышать общее количество бутылок или иной потребительской тары, предусмотренное внешнеторговым договором к ввозу (импорту) на территорию Российской Федерации, подлежащих маркировке.

В случае возврата организацией уполномоченному таможенному органу ранее приобретенных для исполнения указанного в заявлении внешнеторгового договора акцизных марок (как неиспользованных и (или) поврежденных) для исполнения данного внешнеторгового договора допускается повторное приобретение акцизных марок в количестве, не превышающем количество ранее возвращенных марок.

7. Срок рассмотрения уполномоченным таможенным органом заявления не может превышать пяти рабочих дней со дня его подачи в уполномоченный таможенный орган и представления всех документов, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил.

8. Уполномоченный таможенный орган регистрирует заявление после проверки содержащихся в нем сведений при условии:

соответствия представленных организацией документов требованиям, установленным настоящими Правилами;

предварительной оплаты акцизных марок (поступления денежных средств на счет Федерального казначейства).

Должностное лицо уполномоченного таможенного органа присваивает заявлению регистрационный номер и проставляет на нем дату регистрации, которые заверяет подписью и оттиском личной номерной печати.

Сведения, указанные в заявлении, вносятся в журнал регистрации заявлений организаций о выдаче акцизных марок (далее – Журнал).

9. При невыполнении организацией требований настоящих Правил в части представления необходимых для регистрации заявления документов уполномоченный таможенный орган по истечении срока, указанного в пункте 7 настоящих Правил, в письменном виде посредством почтовой связи в течение трех рабочих дней извещает организацию о причинах отказа в регистрации заявления с одновременным возвратом представленных организацией документов. Денежные средства, уплаченные за акцизные марки, подлежат возврату по заявлению плательщика.

10. Первый экземпляр зарегистрированного заявления возвращается организации; второй экземпляр с копиями документов, приобщенных к заявлению в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, и оригиналом документа, подтверждающего оплату денежных средств за акцизные марки, находится на контроле уполномоченного таможенного органа.

11. Сведения из зарегистрированного заявления включаются в заявку на изготовление акцизных марок, которую уполномоченный таможенный орган

направляет в ФТС России. В случае обращения организации уполномоченный таможенный орган в течение пяти рабочих дней после обращения организации информирует ее о регистрации заявления путем направления письменного уведомления посредством почтовой связи (или по просьбе представителя организации вручает ему указанное уведомление).

III. Выдача акцизных марок организациям

12. Выдачу изготовленных акцизных марок организации осуществляет уполномоченный таможенный орган, зарегистрировавший заявление.

13. Уполномоченный таможенный орган в двухдневный срок со дня получения изготовленных акцизных марок информирует организацию о выполнении ее заказа на изготовление акцизных марок путем размещения в месте, обеспечивающем доступность информации, перечня регистрационных номеров заявлений, в соответствии с которыми изготовлены заказанные акцизные марки.

По обращению организации уполномоченный таможенный орган в течение трех рабочих дней обязан информировать организацию об изготовлении заказанных акцизных марок путем направления посредством почтовой связи в ее адрес письменного уведомления (или по просьбе представителя организации вручает ему указанное уведомление).

14. Для получения акцизных марок организация в течение трех месяцев со дня информирования уполномоченным таможенным органом об изготовлении заказанных акцизных марок обязана представить в уполномоченный таможенный орган:

1) письменное обязательство организации об использовании акцизных марок в соответствии с их назначением в двух экземплярах по форме согласно приложению № 1 к настоящим Правилам (далее – обязательство организации), предусматривающее исполнение организацией в пределах сроков, установленных пунктом 15 настоящих Правил, следующих действий:

нанесение на алкогольную продукцию акцизных марок в соответствии с Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденными Постановлением, при соответствии сведений, нанесенных на акцизную марку, сведениям об алкогольной продукции, на которую данная марка нанесена и в отношении которой информация зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе;

возврат поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок выдавшему их уполномоченному таможенному органу;

представление уполномоченному таможенному органу отчета об использовании выданных акцизных марок по форме, утвержденной Постановлением;

ввоз в установленном порядке на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, включая ее доставку в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита в место доставки;

2) справку таможенного органа об отсутствии у организации задолженности по уплате таможенных платежей;

3) документ, подтверждающий обеспечение исполнения обязательства организации.

15. Обязательства, указанные в пункте 14 настоящих Правил, должны быть исполнены организацией в срок, не превышающий девяти месяцев, и до истечения срока действия:

внешнеторгового договора, во исполнение которого приобретаются акцизные марки;

лицензии, указанной в подпункте 5 пункта 4 настоящих Правил.

Срок исполнения действий, указанных в обязательстве организации, может быть продлен в соответствии с настоящими Правилами.

16. Должностное лицо уполномоченного таможенного органа рассматривает представленные обязательства организации с целью проверки содержащихся в них сведений в срок, не превышающий пяти рабочих дней со дня его подачи в уполномоченный таможенный орган, и в случае их соответствия присваивает им регистрационный номер, идентичный регистрационному номеру заявления, а также проставляет дату регистрации, которые заверяет подписью и оттиском личной номерной печати.

17. Обязательство организации обеспечивается способами, предусмотренными законодательством о таможенном деле в Российской Федерации.

18. После принятия уполномоченным таможенным органом обеспечения исполнения обязательства организации должностным лицом уполномоченного таможенного органа на обязательстве организации проставляется отметка:

«Обеспечение исполнения данного обязательства организации

принято «___» _____ г.»

(указывается дата принятия обязательства организации).

Указанная отметка заверяется подписью должностного лица уполномоченного таможенного органа и оттиском личной номерной печати.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства организации рассчитывается по формуле:

$$C_o = \Sigma(C_{об} \times Q \times K_m),$$

где C_o – размер обеспечения исполнения обязательства организации;

Σ – знак суммы (применяется в расчете, если приобретаются акцизные марки для маркировки алкогольной продукции, имеющей различные ставки для расчета суммы обеспечения выполнения обязательства организации);

$C_{об}$ – фиксированный размер обеспечения исполнения обязательства организации, который устанавливается ФТС России исходя из суммы таможенных платежей, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции при ее выпуске для свободного обращения;

Q – коэффициент пересчета, учитывающий соответствующий объем алкогольной продукции в потребительской таре, указанный в заявлении (например: 0,35; 0,75; 1; 2 и т.д.);

K_m – количество акцизных марок, указанных в зарегистрированном заявлении.

19. Один экземпляр обязательства организации приобщается к заявлению, находящемуся на контроле уполномоченного таможенного органа, другой передается организации.

20. Если организацией не выполнены требования настоящих Правил в части представления необходимых документов для приема и регистрации обязательства организации, представленные два экземпляра обязательства организации и документы, прилагаемые к ним, направляются организации с сопроводительным письмом с указанием причин отказа в регистрации обязательства организации.

21. После регистрации обязательства организации и принятия уполномоченным таможенным органом обеспечения исполнения обязательства организации акцизные марки выдаются представителю организации на основании соответствующих полномочий.

22. При выдаче акцизных марок должностное лицо уполномоченного таможенного органа заполняет в двух экземплярах квитанцию о получении акцизных марок по форме согласно приложению № 2 к настоящим Правилам. Квитанции присваивается регистрационный номер заявления и в ней указывается дата получения акцизных марок организацией.

23. Первый экземпляр заполненной квитанции о получении акцизных марок выдают уполномоченному представителю организации, второй приобщают к экземпляру заявления, находящегося на контроле уполномоченного таможенного органа.

24. Акцизные марки выдают в соответствии с количеством и иными сведениями, указанными в заявлении.

Организация, получившая акцизные марки, обязана обеспечивать сохранность акцизных марок при их транспортировке, хранении и использовании (в том числе третьими лицами).

25. Организация на основании письменного заявления вправе получить акцизные марки в меньшем количестве, чем указано в заявлении.

При этом на оборотной стороне обоих экземпляров заявления должностное лицо уполномоченного таможенного органа делает отметку:

«Отказ от получения марок _____
(цифрами и прописью указываются образцы с надписью

о виде алкогольной продукции, объеме алкогольной продукции в потребительской таре и
количестве марок, от получения которых организация отказалась)

Основание: письмо организации от _____ № _____».

Указанная отметка заверяется подписью должностного лица уполномоченного таможенного органа и оттиском личной номерной печати.

В последующем выдача акцизных марок по данному заявлению не допускается.

26. В случае, если в течение трех месяцев со дня информирования уполномоченным таможенным органом о поступлении заказанных акцизных

марок организация не представила в данный уполномоченный таможенный орган документы, предусмотренные пунктом 14 настоящих Правил, либо в указанный срок в письменной форме уведомила уполномоченный таможенный орган о своем отказе в получении заказанных акцизных марок, уполномоченный таможенный орган аннулирует заявление.

При этом должностное лицо уполномоченного таможенного органа на оборотной стороне находящегося у него на контроле экземпляра заявления делает отметку об аннулировании заявления (с указанием оснований такого аннулирования), которую подписывает и заверяет оттиском личной номерной печати.

Последующее использование данного заявления о выдаче акцизных марок не допускается.

27. При выдаче акцизных марок организации должностное лицо уполномоченного таможенного органа в Журнале фиксирует дату выдачи организации акцизных марок, их количество с указанием серий, номеров и надписей на акцизных марках.

28. Второй экземпляр заявления вместе с платежным документом об оплате акцизных марок, копиями документов, представленных в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, оригиналом обязательства организации, оригиналом документа, подтверждающего представление обеспечения исполнения обязательства организации, вторым экземпляром квитанции о получении акцизных марок и иными документами, поданными организацией в уполномоченный таможенный орган в соответствии с настоящими Правилами, подлежит хранению в уполномоченном таможенном органе.

IV. Возврат (сдача) неиспользованных и поврежденных акцизных марок

29. Неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки подлежат возврату организацией в выдавший их уполномоченный таможенный орган. При этом денежные средства, уплаченные за акцизные марки, не возвращаются.

30. Акцизные марки должны быть возвращены в выдавший их уполномоченный таможенный орган также в случаях, когда:

сведения об алкогольной продукции, нанесенные на акцизные марки, не соответствуют сведениям, содержащимся в единой государственной автоматизированной информационной системе;

акцизные марки нанесены на алкогольную продукцию способом, не позволяющим считывать сведения о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием средств единой государственной автоматизированной информационной системы;

в иных случаях, когда маркировка алкогольной продукции акцизными марками произведена с нарушением Правил маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденных Постановлением.

При этом денежные средства, уплаченные за акцизные марки, не возвращаются.

31. Передача акцизных марок, полученных одной организацией, другой организации, а также использование акцизных марок для маркировки

алкогольной продукции, полученных во исполнение одного внешнеторгового договора организации, для исполнения другого внешнеторгового договора организации не допускается.

32. Организация, возвращающая неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки, представляет на имя начальника уполномоченного таможенного органа или лица, его замещающего, письменное обращение, а также электронную копию обращения* с указанием причин возврата указанных акцизных марок, их количества, надписей на акцизных марках о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре, серий и номеров акцизных марок.

Прием акцизных марок уполномоченным таможенным органом производится не позднее трех рабочих дней после дня обращения организации в уполномоченный таможенный орган при представлении организацией:

- 1) оригинала квитанции о получении акцизных марок;
- 2) акцизных марок, указанных в обращении организации о возврате акцизных марок.

33. Неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки при возврате их организацией в уполномоченный таможенный орган должны соответствовать сериям и надписям на марках, выданных организации, а также должны быть наклеены на отдельные листы бумаги (за исключением неиспользованных марок, возвращаемых импортером в фабричных упаковках) с соблюдением следующих правил:

номер, серия акцизной марки и надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре на ней должны четко просматриваться;

отдельные части акцизной марки должны быть соединены;

площадь каждой возвращаемой импортером поврежденной акцизной марки (в том числе и собранной из отдельных частей) должна составлять не менее 50 % от ее первоначальной площади.

34. Неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки принимает уполномоченный таможенный орган с оформлением в соответствии с настоящими Правилами и выдачей организации или ее уполномоченному представителю приходной накладной с занесением соответствующих записей в Журнал.

Должностное лицо уполномоченного таможенного органа, осуществляющее прием неиспользованных и (или) поврежденных акцизных марок, оформляет приходную накладную на принятые акцизные марки после проверки их подлинности и пересчета их количества.

35. При помещении алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, под таможенную процедуру уничтожения, допускается уничтожение данной продукции с наклеенными акцизными марками при условии их повреждения.

* По желанию организация может получить в уполномоченном таможенном органе на безвозмездной основе программный продукт, позволяющий заполнить заявление и сформировать его электронную копию, либо выполнить указанные действия на компьютере, находящемся в уполномоченном таможенном органе и оборудованном таким программным продуктом.

При помещении под таможенную процедуру реэкспорта алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, допускается вывоз с территории Российской Федерации данной продукции с наклеенными акцизными марками при условии их повреждения.

Повреждение акцизных марок должно производиться в присутствии и под наблюдением должностных лиц уполномоченного таможенного органа с составлением соответствующего акта о повреждении акцизных марок, в котором должно быть отражено, что акцизные марки (указывается количество акцизных марок, их серии и номера, вид и объем алкогольной продукции в потребительской таре) повреждены способом, исключающим их повторное использование. Указанный акт заверяется подписями присутствующих должностных лиц уполномоченного таможенного органа и представителями организации.

При сдаче отчета об использовании акцизных марок организации необходимо представить акт об уничтожении алкогольной продукции или акт о повреждении акцизных марок и грузовую таможенную декларацию о помещении алкогольной продукции под таможенную процедуру уничтожения или реэкспорта.

36. После проведения должностными лицами уполномоченного таможенного органа и (или) экспертами (в случаях, когда имеются основания для сомнений в подлинности возвращаемых акцизных марок и необходимо проведение экспертизы) проверки подлинности возвращаемых акцизных марок должностное лицо уполномоченного таможенного органа, выдавшего организации или ее уполномоченному представителю приходную накладную, на оборотной стороне нижеуказанных документов делает следующие отметки:

на оригинале квитанции о получении акцизных марок, находящейся у организации:

«Возвращено _____ штук акцизных марок (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре) _____».

Накладная от _____ № _____.»;

на оригиналах приходных накладных, оформленных на принятые акцизные марки:

«Возвращенные акцизные марки не вызывают сомнения в их подлинности».

В случае проведения экспертизы возвращаемых акцизных марок по результатам экспертизы делается следующая отметка:

«Возвращенные акцизные марки _____ (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре) поддельные (подлинные).

Акт экспертизы от _____ № _____ ».

Указанные отметки подписываются должностным лицом уполномоченного таможенного органа и заверяются оттиском личной номерной печати.

37. Акцизные марки, сдаваемые в уполномоченный таможенный орган лицами, которые их не приобретали, но в силу каких-либо обстоятельств имеют акцизные марки в своем владении, принимаются уполномоченным таможенным органом по приходной накладной.

В указанных случаях, если в течение рабочего дня определить точное количество возвращаемых акцизных марок (провести полный пересчет) не представляется возможным (большой объем сдаваемых акцизных марок, их сильное повреждение, возврат в резанном и неупакованном виде и т.п.), уполномоченный таможенный орган принимает акцизные марки по количеству сдаваемых мест или по единицам измерения, указанным в поступивших с акцизными марками товаросопроводительных документах, с последующим полным пересчетом.

V. Контроль за использованием акцизных марок

38. В целях осуществления контроля за соблюдением порядка маркировки акцизными марками и оборота алкогольной продукции на территории Российской Федерации местом доставки маркированной алкогольной продукции, ввозимой (импортируемой) на территорию Российской Федерации, является зона таможенного контроля, находящаяся в регионе деятельности таможенного органа, обладающего компетенцией по совершению таможенных операций в отношении алкогольной продукции (далее – правомочный таможенный орган).

39. Таможенные органы осуществляют проверку соответствия сведений об алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки, которыми указанная алкогольная продукция маркирована, сведениям об алкогольной продукции, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе и заявляемым при таможенном декларировании маркированной алкогольной продукции.

В случае отсутствия информации о ввозимой маркированной алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе либо несоответствия сведений об алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки, сведениям, содержащимся в единой государственной автоматизированной информационной системе, в отношении такой алкогольной продукции применяются меры, предусмотренные законодательством о таможенном деле в Российской Федерации, в том числе направленные на анализ рисков и их минимизацию. В указанных случаях выпуск маркированной алкогольной продукции не производится.

40. После выпуска маркированной акцизными марками алкогольной продукции в соответствии с заявленной таможенной процедурой на оборотной стороне оригинала квитанции о получении акцизных марок, находящейся у организации, должностное лицо правомочного таможенного органа, осуществившего выпуск маркированной алкогольной продукции, делает отметку:

«Использовано _____ шт. акцизных марок _____ (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме потребительской тары)

ГТД № _____ / _____.

Остаток _____ шт. акцизных марок _____ (серии, номера, надписи о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре)».

41. Контроль за использованием организацией полученных акцизных марок в соответствии с обязательством организации осуществляется должностными лицами уполномоченного таможенного органа путем сверки сведений о полученных организацией акцизных марках и марках, использованных для маркировки алкогольной продукции, ввезенной (импортируемой) и выпущенной в соответствии с заявленной таможенной процедурой, возвращенных неиспользованных и (или) поврежденных по их количеству, сериям, номерам, образцам и надписям на акцизных марках о виде алкогольной продукции и объему алкогольной продукции в потребительской таре.

42. Организация до истечения срока, указанного в обязательстве организации, отчитывается перед уполномоченным таможенным органом об использовании акцизных марок путем представления на имя начальника уполномоченного таможенного органа либо лица, его замещающего, отчета об использовании выданных акцизных марок, составленного по форме, утвержденной Постановлением.

К отчету об использовании выданных акцизных марок организацией прилагаются следующие документы:

1) копии грузовых таможенных деклараций, заверенные организацией согласно установленному порядку;

2) копия приходной накладной, заверенная организацией согласно установленному порядку, подтверждающая принятие уполномоченным таможенным органом у организации неиспользованных и (или) поврежденных акцизных марок;

3) копия квитанции о получении акцизных марок, заверенная организацией согласно установленному порядку, с отметками, проставленными правомочным таможенным органом в соответствии с пунктом 40 настоящих Правил.

При этом количество, серии, номера, образцы и надписи на акцизных марках о виде алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре, указанные в оригинале квитанции об их получении, должны соответствовать количеству, сериям, номерам, образцам и надписям на акцизных марках о виде алкогольной продукции и объему алкогольной продукции в потребительской таре, указанных в грузовой таможенной декларации, приходных накладных, в соответствии с которыми были приняты уполномоченным таможенным органом от организации неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки.

После проверки сведений, указанных в отчете организации об использовании выданных акцизных марок, и документов, приобщенных к отчету, должностным лицом уполномоченного таможенного органа на отчете организации об использовании выданных акцизных марок делается следующая отметка:

«Отчет организации принят «___» _____ г.».

Указанная отметка заверяется подписью должностного лица уполномоченного таможенного органа.

43. Уполномоченный таможенный орган не позднее десяти рабочих дней после представления организацией документов, предусмотренных пунктом 42 настоящих Правил, информирует организацию о принятии отчета путем

размещения в месте, обеспечивающем доступность информации, перечня регистрационных номеров обязательств организаций, по которым приняты отчеты.

По обращению организации уполномоченный таможенный орган в течение трех рабочих дней обязан информировать организацию о принятии отчета путем направления в ее адрес посредством почтовой связи письменного уведомления (или по просьбе представителя организации вручает ему указанное уведомление).

В случае отказа в принятии отчета об использовании акцизных марок в адрес организации не позднее десяти рабочих дней после представления организацией документов, предусмотренных пунктом 42 настоящих Правил, направляется письменный отказ с указанием причин.

44. Принятый уполномоченным таможенным органом отчет об использовании акцизных марок является подтверждением исполнения обязательства организации и основанием для возврата обеспечения исполнения обязательства организации.

45. При невыполнении организацией требования, указанного в пункте 42 настоящих Правил, на следующий день после истечения срока исполнения обязательства организации уполномоченный таможенный орган принимает меры в соответствии с законодательством о таможенном деле в Российской Федерации по взысканию (перечислению) в федеральный бюджет денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения обязательства организации, или по взысканию денежных средств по представленному организацией обеспечению исполнения своего обязательства.

Взыскание и перечисление в федеральный бюджет причитающихся денежных средств осуществляется уполномоченным таможенным органом в части, кратной количеству акцизных марок, по которому обязательство организации не исполнено.

Организация вправе уплатить денежные средства в части, кратной количеству акцизных марок, по которому обязательство организации не исполнено. В указанных случаях уполномоченным таможенным органом взыскание денежных средств по представленному обеспечению не производится. В случаях, предусмотренных в настоящем пункте, отчет об использовании акцизных марок принимается уполномоченным таможенным органом после поступления денежных средств за непредставленные к отчету акцизные марки в федеральный бюджет.

В случае, если уполномоченным таможенным органом не принят отчет об использовании выданных акцизных марок, последующее приобретение акцизных марок организацией не допускается.

46. При принятии отчета об использовании акцизных марок или нарушении порядка представления организацией отчета об использовании акцизных марок должностное лицо уполномоченного таможенного органа заполняет соответствующую графу Журнала и информирует ФТС России об использовании организацией акцизных марок.

47. В случае, если после принятия от организации отчета об использовании акцизных марок в представленных организацией к отчету документах будет выявлена недостоверная информация об использовании акцизных марок,

уполномоченный таможенный орган принимает меры по взысканию денежных средств в соответствии с законодательством о таможенном деле в Российской Федерации.

48. Если в установленный срок исполнение обязательства организации невозможно, начальник уполномоченного таможенного органа или лицо, его замещающее, принимает решение о продлении срока, указанного в обязательстве организации. Общий срок исполнения обязательства организации при этом не должен превышать максимальные сроки, предусмотренные абзацами вторым и третьим пункта 15 настоящих Правил.

Для этого организации необходимо до окончания срока, указанного в обязательстве организации, представить в уполномоченный таможенный орган:

1) письменное обращение о продлении срока исполнения обязательства организации (с указанием количества, серий и номеров акцизных марок, использованных для маркировки, количества, серий и номеров поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок), с указанием остатка и местонахождения акцизных марок;

2) документы, предусмотренные пунктом 42 настоящих Правил;

3) обеспечение исполнения обязательства организации с соблюдением требований настоящих Правил в размере, соответствующем количеству акцизных марок, не представленных к отчету об использовании марок, и на срок продления исполнения обязательства организации.

49. Решение о продлении срока исполнения обязательства организации принимает начальник уполномоченного таможенного органа или лицо, его замещающее, до окончания срока, указанного в обязательстве организации.

О принятом решении уполномоченный таможенный орган информирует организацию путем размещения в месте, обеспечивающем доступность информации, перечня регистрационных номеров обязательств организаций, по которым срок исполнения продлен.

После обращения организации уполномоченный таможенный орган в течении трех рабочих дней информирует организацию о продлении срока исполнения обязательства организации путем направления письменного уведомления посредством почтовой связи (или по просьбе представителя организации вручает ему указанное уведомление).

Для продления срока исполнения обязательства организации на обоих экземплярах обязательства организации должностное лицо уполномоченного таможенного органа делает следующие отметки:

1) «Срок исполнения данного обязательства организации продлен до _____ (дата)»;

- 2) «Принято при продлении срока исполнения
 обязательства организации обеспечение _____
 (указывается способ обеспечения

 выполнения обязательства организации, реквизиты и дата

 принятия обеспечения)
 в размере _____».
 (указывается размер обеспечения цифрами и прописью)

Указанные отметки заверяются подписью и оттиском личной номерной печати должностного лица уполномоченного таможенного органа. При этом должностное лицо уполномоченного таможенного органа заполняет соответствующие графы Журнала.

VI. Контроль за использованием акцизных марок при помещении товаров под отдельные таможенные процедуры

50. При помещении маркированной акцизными марками алкогольной продукции под таможенные процедуры экспорта, реэкспорта, уничтожения, переработки на таможенной территории акцизные марки должны быть повреждены в присутствии и под наблюдением должностных лиц уполномоченного таможенного органа способом, исключающим их повторное использование. При этом должно быть повреждено не менее 50 процентов поверхности марки (включая голограмму), информация об алкогольной продукции, зафиксированная в единой государственной автоматизированной информационной системе, не должна считываться, а номер, серия акцизной марки, надписи о виде и наименовании алкогольной продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре на ней должны четко просматриваться. При этом уполномоченным таможенным органом составляется акт о повреждении акцизных марок.

Приложение № 1
к Правилам приобретения
акцизных марок для маркировки
алкогольной продукции и контрол
за их использованием

Начальнику _____
(наименование таможенного органа)

Регистрационный № _____ / _____ от _____ г.
(заполняется таможенным органом)

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АКЦИЗНЫХ МАРОК В СООТВЕТСТВИИ С ИХ НАЗНАЧЕНИЕМ

(полное наименование организации, ИНН, место государственной

регистрации организации, банковские реквизиты)

обязуется в срок до «___» _____ г. нанести на алкогольную продукцию, указанную в заявлении о выдаче акцизных марок № _____ / _____ от _____, акцизные марки в количестве _____ штук согласно Правилам маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866, при соответствии сведений, нанесенных на акцизную марку, сведениям об алкогольной продукции, на которую данная марка нанесена и в отношении которой информация зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе, вернуть в указанный срок неиспользованные и (или) поврежденные акцизные марки, ввезти в установленном порядке на территорию Российской Федерации указанную выше алкогольную продукцию, маркированную акцизными марками, и доставить ее в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита до места нахождения таможенного органа назначения, а также представить отчет об использовании приобретенных акцизных марок в соответствии с Правилами приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием.

В случае неисполнения вышеуказанных действий денежные средства, являющиеся суммой обеспечения исполнения настоящего обязательства, будут перечислены нашей организацией на счет Федерального казначейства в части, кратной количеству акцизных марок, по которому обязательство не исполнено.

Данное обязательство считается выполненным после исполнения в установленный срок всех предусмотренных в обязательстве действий и будет обеспечено

(указывается способ обеспечения исполнения обязательства и размер обеспечения)

"___" _____ г.

Руководитель организации

(фамилия, инициалы, подпись)

Главный бухгалтер

(фамилия, инициалы, подпись)

М.П. организации,

Отметка уполномоченного таможенного
органа о принятии обеспечения
выполнения данного обязательства

Приложение № 2
к Правилам приобретения
акцизных марок для маркировки
алкогольной продукции и контроля
за их использованием

уполномоченный таможенный орган

**КВИТАНЦИЯ
О ПОЛУЧЕНИИ АКЦИЗНЫХ МАРОК**

регистрационный № _____ / _____ от _____ г.
(заполняется таможенным органом)

Выданы _____
(полное наименование организации, ИНН,

место государственной регистрации организации)

для маркировки алкогольной продукции следующие акцизные марки:

_____ в кол-ве _____ штук серии и номера _____
(Надписи на акцизной марке о виде алкогольной
продукции и объеме алкогольной продукции в потребительской таре)

Марки выданы _____
(фамилия, инициалы должностного лица таможни, оттиск ЛНП)

Марки в указанном количестве получил _____
(фамилия, имя, отчество)

на основании доверенности № _____ от _____ г.

Паспорт: серия _____ № _____ выдан _____

Марки получил « ____ » _____ г. Подпись: _____

Место гербовой
печати таможенного органа