



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА
(ФТС РОССИИ)

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 4 2865
от 15 июля 2016

П Р И К А З

08 июля 2016 г.

№ 1338

Москва

О внесении изменений в приказ ФТС России
от 9 октября 2012 г. № 2017

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52 (ч. III), ст. 5749; 2006, № 47, ст. 4914; 2010, № 9, ст. 967; 2012, № 2, ст. 300; № 32, ст. 4562) и постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 32, ст. 4562; 2014, № 12, ст. 1298; 2015, № 21, ст. 3103; официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22 апреля 2016 года) п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ ФТС России от 9 октября 2012 г. № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции» (зарегистрирован Минюстом России 06.12.2012, регистрационный № 26019) с изменениями, внесенными приказом ФТС России от 24 декабря 2012 г. № 2622 (зарегистрирован Минюстом России 25.02.2013, регистрационный № 27289), следующие изменения:

1) в подпунктах 1 – 34 пункта 1 слова «образец акцизной марки» заменить словами «образцы акцизных марок»;

2) «пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции согласно приложению № 35 к настоящему приказу.»;

3) в пункте 3 слова «Управлению рисков и оперативного контроля (Б.В. Шкуркин)» заменить словами «Аналитическому управлению (Ф.А. Золотницкий)»;

4) в приложения № 1 – № 34 внести изменения согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

5) приложение № 35 изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя руководителя ФТС России В.М. Малинина.

Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Руководитель
действительный государственный советник
таможенной службы Российской Федерации

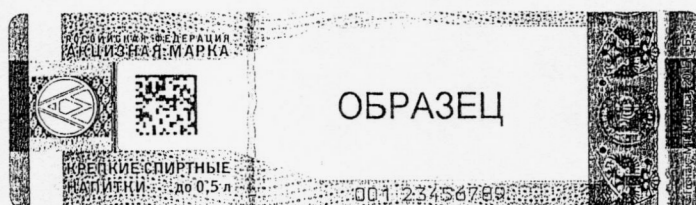
А.Ю. Бельянинов

ВЕРНО. Инспектор УД
Сидорова
08 июля 2016

Приложение № 1
к приказу ФТС России
от 08 июля 2016 г. № 1338

**Изменения, которые вносятся в приложения № 1 – № 34 к приказу
ФТС России от 9 октября 2012 г. № 2017**

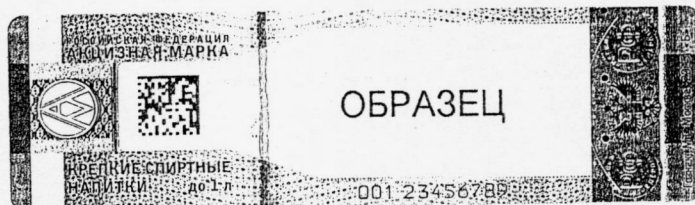
1. Приложение № 1 дополнить следующим образцом акцизной марки:



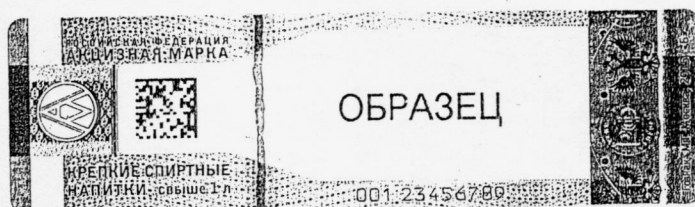
2. Приложение № 2 дополнить следующим образцом акцизной марки:



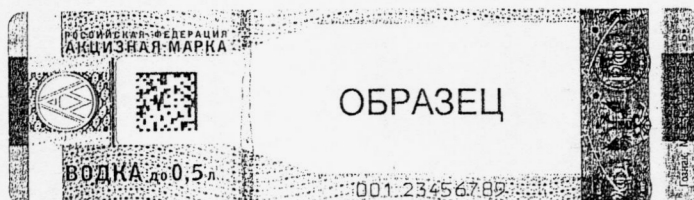
3. Приложение № 3 дополнить следующим образцом акцизной марки:



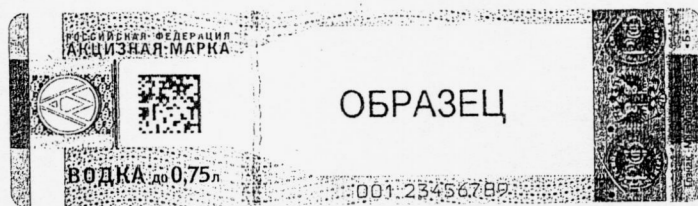
4. Приложение № 4 дополнить следующим образцом акцизной марки:



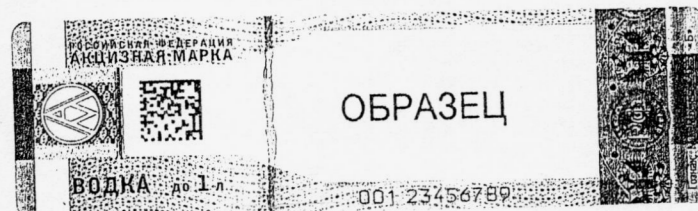
5. Приложение № 5 дополнить следующим образцом акцизной марки:



6. Приложение № 6 дополнить следующим образцом акцизной марки:



7. Приложение № 7 дополнить следующим образцом акцизной марки:



8. Приложение № 8 дополнить следующим образцом акцизной марки:



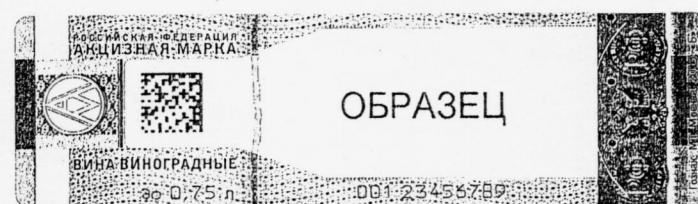
9. Приложение № 9 дополнить следующим образцом акцизной марки:



10. Приложение № 10 дополнить следующим образцом акцизной марки:



11. Приложение № 11 дополнить следующим образцом акцизной марки:



12. Приложение № 12 дополнить следующим образцом акцизной марки:



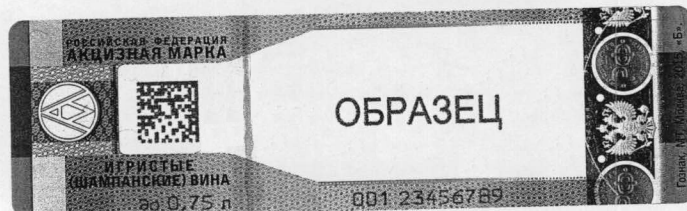
13. Приложение №13 дополнить следующим образцом акцизной марки:



14. Приложение № 14 дополнить следующим образцом акцизной марки:



15. Приложение № 15 дополнить следующим образцом акцизной марки:



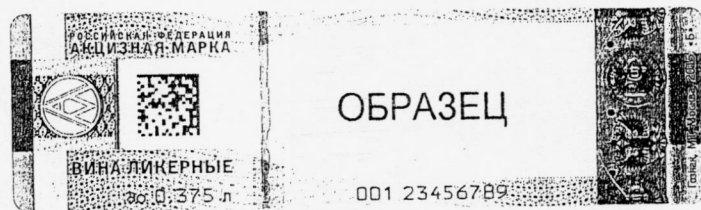
16. Приложение № 16 дополнить следующим образцом акцизной марки:



17. Приложение № 17 дополнить следующим образцом акцизной марки:



18. Приложение № 18 дополнить следующим образцом акцизной марки:



19. Приложение № 19 дополнить следующим образцом акцизной марки:



20. Приложение № 20 дополнить следующим образцом акцизной марки:



21. Приложение № 21 дополнить следующим образцом акцизной марки:



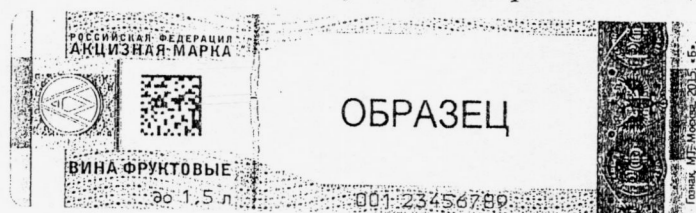
22. Приложение № 22 дополнить следующим образцом акцизной марки:



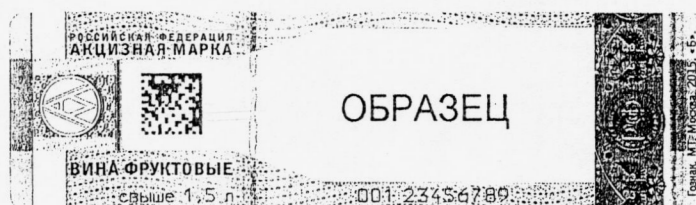
23. Приложение № 23 дополнить следующим образцом акцизной марки:



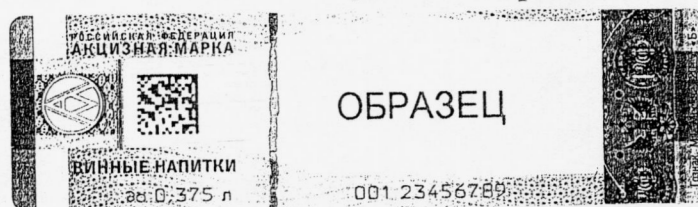
24. Приложение № 24 дополнить следующим образцом акцизной марки:



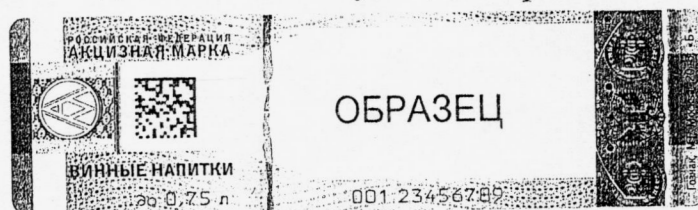
25. Приложение № 25 дополнить следующим образцом акцизной марки:



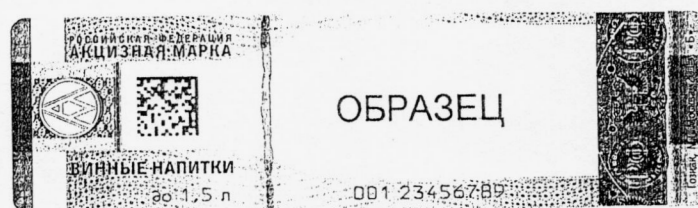
26. Приложение № 26 дополнить следующим образцом акцизной марки:



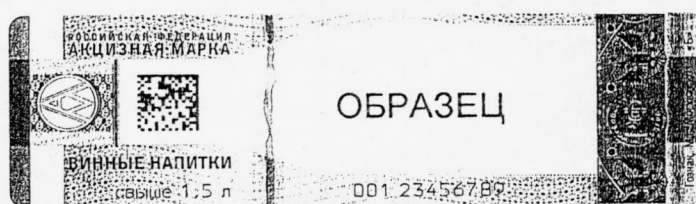
27. Приложение № 27 дополнить следующим образцом акцизной марки:



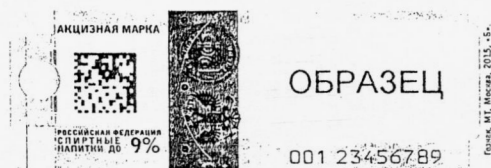
28. Приложение № 28 дополнить следующим образцом акцизной марки:



29. Приложение № 29 дополнить следующим образцом акцизной марки:



30. Приложение № 30 дополнить следующим образцом акцизной марки:



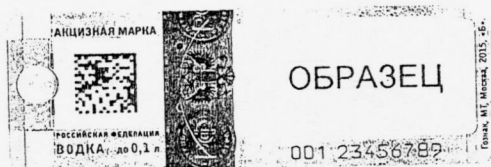
31. Приложение № 31 дополнить следующим образцом акцизной марки:



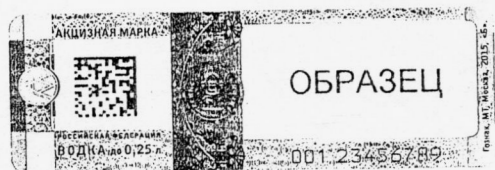
32. Приложение № 32 дополнить следующим образцом акцизной марки:



33. Приложение № 33 дополнить следующим образцом акцизной марки:



34. Приложение № 34 дополнить следующим образцом акцизной марки:



Приложение № 2
к приказу ФТС России
от 08 июля 2016г. №1338

Приложение № 35
к приказу ФТС России
от 9 октября 2012 г. № 2017

**Перечень
реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки
алкогольной продукции**

1. Акцизные марки для маркировки алкогольной продукции (далее – марки) должны быть защищены от подделки не ниже уровня «Б» согласно Техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817» (зарегистрирован Минюстом России 17.03.2003, регистрационный № 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 90н (зарегистрирован Минюстом России 02.08.2005, регистрационный № 6860).

2. Для изготовления марок применяется самоклеящаяся бумага, имеющая ограниченную фоновую люминесценцию под воздействием УФ-излучения, химическую защиту для оперативного определения подлинности, не менее 2-х видов защитных волокон: красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием УФ-излучения, и волокно «Зона», люминесцирующее участками под воздействием УФ-излучения, а также приборно-контролируемый признак.

В бумагу марок размером 90×26 мм введена защитная нить шириной 4 мм с нерегулярным окном. Нить имеет цветопеременный эффект. На оборотной стороне нити визуализируется изображение наклонных полос розового цвета, люминесцирующих под воздействием УФ-излучения.

На бумагу припрессована алюминиевая голографическая фольга горячего тиснения шириной 10,5 мм с барельефным изображением Герб Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», микроизображением Герб Российской Федерации и демултизацией. Фольга выполнена с цветопеременным эффектом.

3. На лицевую сторону марок наносятся:

две гильоширные нераппортные фоновые сетки с двумя ирисовыми переходами;

контурный и директный микротексты «МАРКА» и микротекст «АКЦИЗНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный;

специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

специальный растр;

различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах;

на марки наносится элемент, который люминесцирует красным цветом под воздействием ультрафиолетового излучения и содержит экспертный признак;

4. На оборотную сторону марок (под клеевым слоем) наносятся:

гибельные розетки с аббревиатурой «РФ»;

бесцветный текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ», люминесцирующий под воздействием УФ-излучения.

5. Марки имеют свободное от графического и текстового оформления поле для нанесения сведений о маркируемой ими алкогольной продукции следующего размера:

для марок размером 90×26 мм – 35×20 мм;

для марок размером 63×21 мм – 28×15 мм.

6. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения.

7. Марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

8. При печати акцизных марок на них наносятся неповторяющиеся сочетания трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр, а также 2-мерный штриховой код, содержащий серию, номер и дополнительные сведения.