

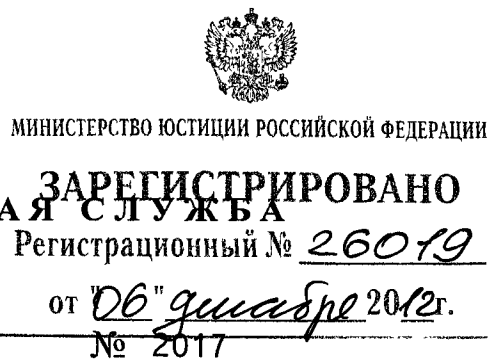


ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

09 октября 2012 г.

Москва



Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

В целях реализации пункта 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53 (ч. I), ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, ст. 3033; 2003, № 47, ст. 4586; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30 (ч. I), ст. 3113; 2006, № 31 (ч. I), ст. 3433, № 43, ст. 4412; 2007, № 1 (ч. I), ст. 11, № 17, ст. 1931, № 31, ст. 3994, № 49, ст. 6063; 2008, № 30 (ч. II), ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21, № 52 (ч. I), ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737, № 31, ст. 4196; 2011, № 1, ст. 42, № 27, ст. 3880, № 30 (ч. I), ст. 4566, ст. 4601; 2012, № 26, ст. 2446, № 31, ст. 4322) и во исполнение пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52 (ч. III), ст. 5749; 2006, № 47, ст. 4914; 2010, № 9, ст. 967; 2012, № 2, ст. 300, № 32, ст. 4562) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить образцы акцизных марок в соответствии с Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 32, ст. 4562):

1) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,5 л» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

2) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,75 л» согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

3) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Крепкие спиртные напитки до 1 л» согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

4) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Крепкие спиртные напитки свыше 1 л» согласно приложению № 4 к настоящему приказу;

5) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка до 0,5 л» согласно приложению № 5 к настоящему приказу;

6) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка до 0,75 л» согласно приложению № 6 к настоящему приказу;

7) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка до 1 л» согласно приложению № 7 к настоящему приказу;

8) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка свыше 1 л» согласно приложению № 8 к настоящему приказу;

9) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Спиртные напитки свыше 9 до 25%» согласно приложению № 9 к настоящему приказу;

10) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина виноградные до 0,375 л» согласно приложению № 10 к настоящему приказу;

11) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина виноградные до 0,75 л» согласно приложению № 11 к настоящему приказу;

12) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции

с надписью «Вина виноградные до 1,5 л» согласно приложению № 12 к настоящему приказу;

13) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина виноградные свыше 1,5 л» согласно приложению № 13 к настоящему приказу;

14) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Игристые (шампанские) вина до 0,375 л» согласно приложению № 14 к настоящему приказу;

15) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Игристые (шампанские) вина до 0,75 л» согласно приложению № 15 к настоящему приказу;

16) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Игристые (шампанские) вина до 1,5 л» согласно приложению № 16 к настоящему приказу;

17) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Игристые (шампанские) вина свыше 1,5 л» согласно приложению № 17 к настоящему приказу;

18) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина ликерные до 0,375 л» согласно приложению № 18 к настоящему приказу;

19) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина ликерные до 0,75 л» согласно приложению № 19 к настоящему приказу;

20) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина ликерные до 1,5 л» согласно приложению № 20 к настоящему приказу;

21) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина ликерные свыше 1,5 л» согласно приложению № 21 к настоящему приказу;

22) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции

с надписью «Вина фруктовые до 0,375 л» согласно приложению № 22 к настоящему приказу;

23) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина фруктовые до 0,75 л» согласно приложению № 23 к настоящему приказу;

24) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина фруктовые до 1,5 л» согласно приложению № 24 к настоящему приказу;

25) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Вина фруктовые свыше 1,5 л» согласно приложению № 25 к настоящему приказу;

26) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Винные напитки до 0,375 л» согласно приложению № 26 к настоящему приказу;

27) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Винные напитки до 0,75 л» согласно приложению № 27 к настоящему приказу;

28) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Винные напитки до 1,5 л» согласно приложению № 28 к настоящему приказу;

29) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Винные напитки свыше 1,5 л» согласно приложению № 29 к настоящему приказу;

30) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Спиртные напитки до 9%» согласно приложению № 30 к настоящему приказу;

31) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,1 л» согласно приложению № 31 к настоящему приказу;

32) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции

с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,25 л» согласно приложению № 32 к настоящему приказу;

33) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка до 0,1 л» согласно приложению № 33 к настоящему приказу;

34) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью «Водка до 0,25 л» согласно приложению № 34 к настоящему приказу.

2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты акцизных марок согласно приложению № 35 к настоящему приказу.

3. Главному управлению федеральных таможенных доходов и тарифного регулирования (О.Н. Комарова) осуществлять заказы на изготовление ФГУП «Гознак» акцизных марок по образцам согласно приложениям № 1 - № 34 и перечням реквизитов и элементам защиты согласно приложению № 35 к настоящему приказу.

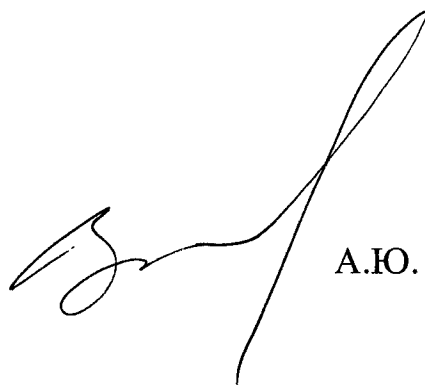
4. Таможенным органам, обладающим компетенцией по обеспечению организаций акцизными марками, обеспечивать выдачу акцизных марок согласно приложениям № 1 - № 34 к настоящему приказу.

5. Начальникам региональных таможенных управлений и таможен обеспечить доведение настоящего приказа до сведения заинтересованных лиц.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя руководителя ФТС России В.М. Малинина.

7. Настоящий приказ вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Руководитель
действительный государственный советник
таможенной службы Российской Федерации



А.Ю. Бельянинов

ВЕРНО: Инспектор УД.
Смирнова
«09» *сентября* 200*2*г.

Приложение № 1
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,5 л»



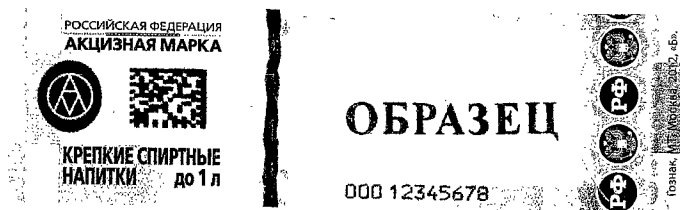
Приложение № 2
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. №2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,75 л»



Приложение № 3
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. №2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки до 1 л»



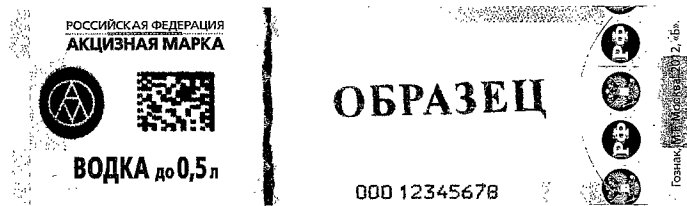
Приложение № 4
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки свыше 1 л»



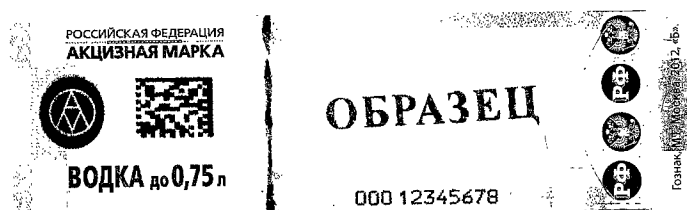
Приложение № 5
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка до 0,5 л»



Приложение № 6
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка до 0,75 л»



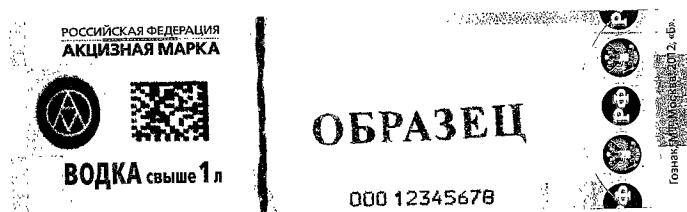
Приложение № 7
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. №2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка до 1 л»



Приложение № 8
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка свыше 1 л»



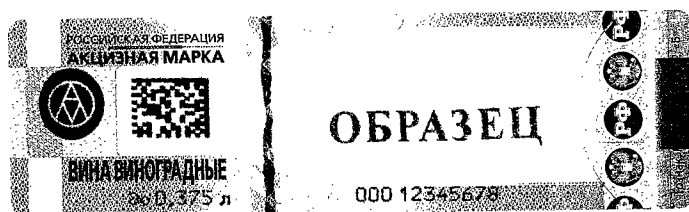
Приложение № 9
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Спиртные напитки свыше 9 до 25%»



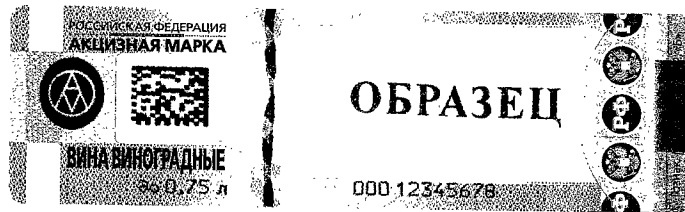
Приложение № 10
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина виноградные до 0,375 л»



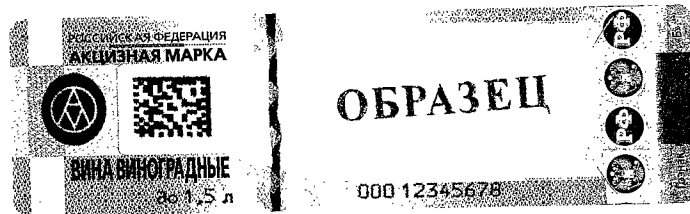
Приложение № 11
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина виноградные до 0,75 л»



Приложение № 12
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина виноградные до 1,5 л»



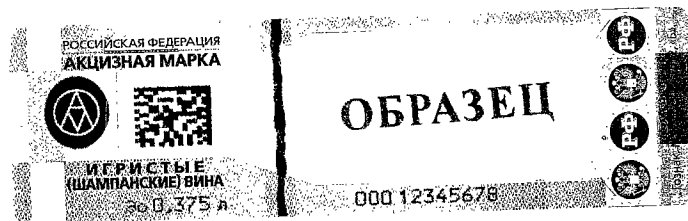
Приложение № 13
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина виноградные свыше 1,5 л»



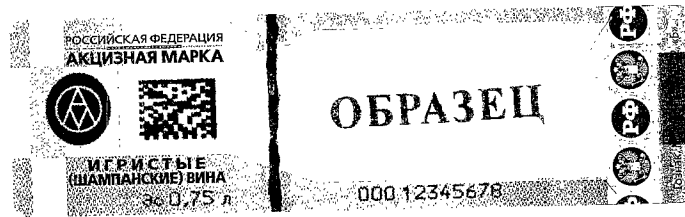
Приложение № 14
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Игристые (шампанские) вина до 0,375 л»



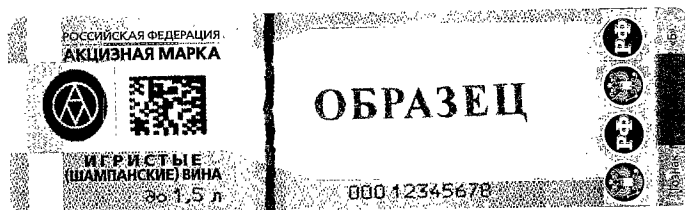
Приложение № 15
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Игристые (шампанские) вина до 0,75 л»



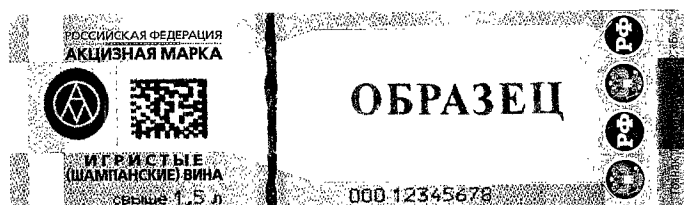
Приложение № 16
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Игристые (шампанские) вина до 1,5 л»



Приложение № 17
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Игристые (шампанские) вина свыше 1,5 л»



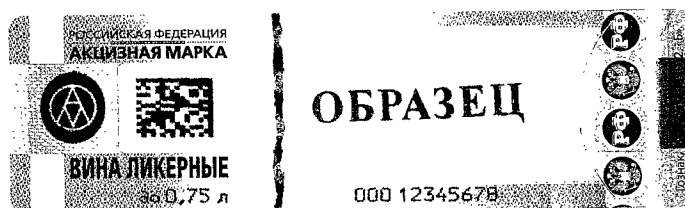
Приложение № 18
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. №2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина ликерные до 0,375 л»



Приложение № 19
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина ликерные до 0,75 л»



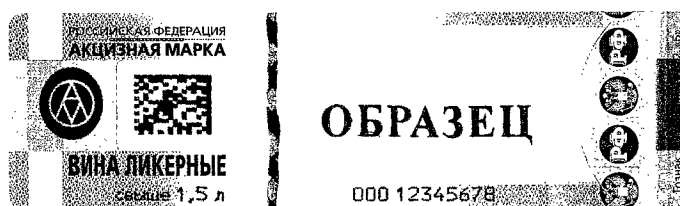
Приложение № 20
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина ликерные до 1,5 л»



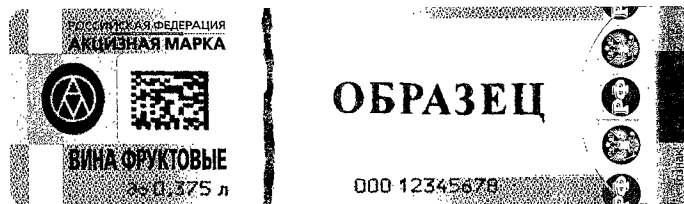
Приложение № 21
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина ликерные свыше 1,5 л»



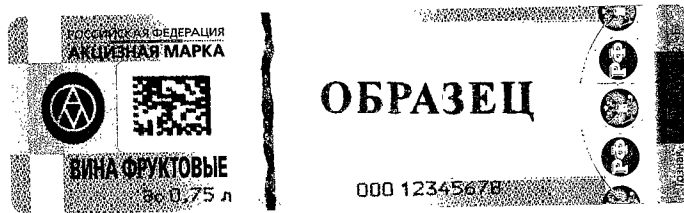
Приложение № 22
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина фруктовые до 0,375 л»



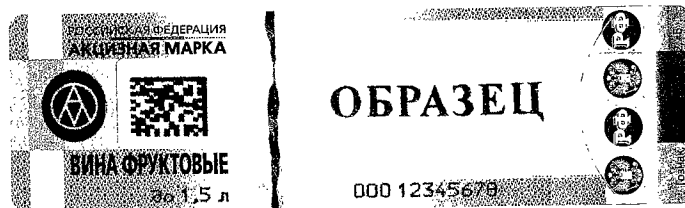
Приложение № 23
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина фруктовые до 0,75 л»



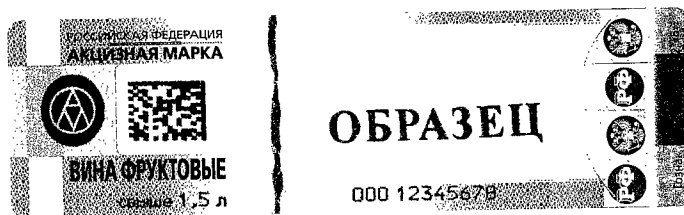
Приложение № 24
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина фруктовые до 1,5 л»



Приложение № 25
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Вина фруктовые свыше 1,5 л»



Приложение № 26
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Винные напитки до 0,375 л»



Приложение № 27
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Винные напитки до 0,75 л»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКЦИЗНАЯ МАРКА

ВИННЫЕ НАПИТКИ
до 1,5 л

ОБРАЗЕЦ

000 12345678

Год изд. МГ № 10/2007 66

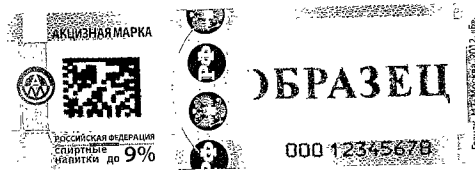
Приложение № 29
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Винные напитки свыше 1,5 л»



Приложение № 30
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Спиртные напитки до 9%»



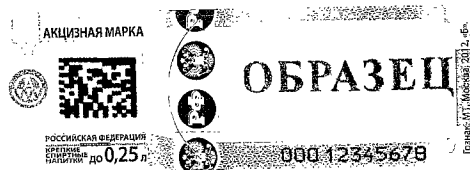
Приложение № 31
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,1 л»



Приложение № 32
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Крепкие спиртные напитки до 0,25 л»



Приложение № 33
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка до 0,1 л»



Приложение № 34
к приказу ФТС России
от 09 октября 2012 г. № 2017

Образец акцизной марки
для маркировки алкогольной продукции
с надписью «Водка до 0,25 л»



Перечень реквизитов и элементов защиты акцизных марок
для маркировки алкогольной продукции

1. При печати акцизных марок на них наносится неповторяющееся сочетание номера и серии.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня «Б» согласно Техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817» (зарегистрирован Минюстом России 17.03.2003, рег. № 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 90н «О внесении изменений в Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817» (зарегистрирован Минюстом России 02.08.2005, рег. № 6860).

3. Марки размером 90 x 26 мм должны содержать следующие элементы защиты:

3.1. Марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, не имеющий фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон. Красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки – гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ», текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

Самоклеящаяся бумага должна содержать защитную нить шириной 4 мм с открытыми участками нерегулярного образа, с поляризационным эффектом и люминесценцией под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения медная голографическая фольга с деметаллизацией. Медное голографическое изображение должно содержать: аббревиатуру «РФ» на монотонном фоне, дифракционный микротекст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ», недифракционный микротекст, микротексты «АП», «РФ», «РОССИЯ» высотой не более 100 мкм.

3.2. Марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным. Также может применяться нетрадиционный – специальный высокозащищенный способ печати – металлографский с орловским эффектом.

3.3. На марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;
- контурный и директный микротексты «МАРКА» и микротекст «АКЦИЗНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм;
- машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные цветопеременной краской, а также элементы, видимые в косопadaющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении.

3.4. Марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.

3.5. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения.

3.6. На акцизных марках в обязательном порядке размещаются надписи «Российская Федерация» и «Акцизная марка».

4. Марки размером 63 x 21 мм должны содержать следующие элементы защиты:

4.1. Марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон – красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки – гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ», текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения медная голографическая фольга с деметаллизацией. Медное голографическое изображение должно содержать: аббревиатуру «РФ» на монотонном фоне, дифракционный микротекст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ», недифракционный микротекст, микротексты «АП», «РФ», «РОССИЯ» высотой не более 100 мкм.

4.2. Марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов печати. Также может применяться нетрадиционный □ специальный высокозащищенный способ печати □ металлографский с орловским эффектом.

4.3. На марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;
- контурный и директный микротексты «МАРКА» и микротекст «АКЦИЗНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм;

- машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении.

4.4. Марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.

4.5. Марки должны иметь фигурную надсечку, которая обеспечивает невозможность отклеивания их без повреждения.

5. Марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), городе изготовления, уровне защиты.