



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА
(ФТС РОССИИ)**

Новозаводская ул., д.11/5, Москва, 121087
Тел.: 449 83 83 Телетайп: 611385 VETO RU
ОКПО 00034476 ОГРН 1047730023703
ИНН/КПП 7730176610/773001001

26 ФЕВ 2006 № 01-06/5887

На № _____ от _____

О направлении приказов и отмене
телетайпограмм

Начальникам региональных
таможенных управлений
(довести до сведения
подчиненных таможен)

В целях реализации Федерального закона от 21.07.2005 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и о признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (в редакции Федерального закона от 31.12.2005 № 209-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации № 30 (ч.1), ст.3113, 2006, № 1, ст. 20) Минэкономразвития России изданы приказы:

- от 25.01.2006 № 12 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции» (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 13.02.2006, №7);

- от 25.01.2006 № 13 «Об утверждении формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 13.02.2006, №7);

- от 25.01.2006 № 14 «Об утверждении правил направления подтверждения о фиксации сведений об алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и уведомления об отказе в фиксации указанных сведений» (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 13.02.2006, №7);

- от 02.02.2006 № 22 «Об утверждении правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» («Российская газета», № 34 (4000), 17.02.2006).

В связи со вступлением в силу с 28.02.2006 года приказа Минэкономразвития России от 02.02.2006 № 22 «Об утверждении правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» с 28.02.2006 года признать утратившими силу телетайпограммы от 28.12.2005 № 3164 и от 07.10.2005 №2437.

Прошу довести данную информацию до сведения подчиненных таможенных органов и заинтересованных лиц.

Приложение : 42 л.

Заместитель руководителя
генерал-майор таможенной службы



Т.Н.Голендеева