



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТАМОЖЕННЫЙ КОМИТЕТ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Новозаводская ул., д.11/5, Москва, 121087  
Тел.: 449 83 83 Телетайп: 611385 VETO RU

21.10.2003 № 01-06/41651

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальникам региональных  
таможенных управлений  
( довести до сведения  
подчиненных таможен)

Начальникам таможен,  
непосредственно подчиненных  
ГТК России

О контроле таможенной стоимости  
отдельных товаров, классифицируемых  
в товарных позициях 3303, 3304,  
3305, 3306, 3307 ТН ВЭД России

В целях повышения эффективности контроля таможенной стоимости отдельных товаров, ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации, и обеспечения единообразного подхода при принятии решения по таможенной стоимости, ГТК России направляет справочную информацию о парфюмерно-косметических товарах, классифицируемых в соответствии с ТН ВЭД России в товарных позициях 3303, 3304, 3305, 3306, 3307 на бумажном (приложения 1-3) и электронном носителях (файлы *parfum.xls*, *kosmetik.xls*).

Таможенным органам необходимо обеспечить контроль правильности заявляемой декларантами таможенной стоимости с учетом указанной информации.

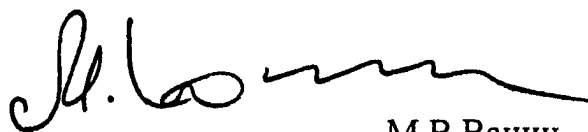
Решение о заявленной декларантом таможенной стоимости рассматриваемых товаров может быть принято только при наличии в товаросопроводительных, коммерческих, таможенных и иных документах достоверной, полной информации, позволяющей однозначно идентифицировать товар, ввезенный на таможенную территорию Российской Федерации.

Необходимо также обеспечить обоснованное применение установленных Законом Российской Федерации «О таможенном тарифе» методов определения таможенной стоимости, а также требований нормативных документов ГТК России в части соблюдения установленных технологий контроля таможенной стоимости.

В случае необходимости уточнения вопросов, связанных с таможенной оценкой ввозимых парфюмерно-косметических товаров, обращаться в Главное управление федеральных таможенных доходов ГТК России.

Приложение: на 11 л.

Председатель Комитета  
действительный государственный советник  
таможенной службы Российской Федерации



М.В.Ванин

Приложение 1  
к письму ГТК России

от 21.10.2003 № 01-06/41651

**Информация о стоимости отдельных товаров,  
классифицируемых в соответствии с ТН ВЭД России в товарных  
позициях 3303,3304,3305, 3306,3307**

**Товарная позиция 3303**

К товарам, классифицируемым в товарной позиции 3303 ТН ВЭД России, относятся духи в жидкой форме, в виде крема, а также туалетная и парфюмированная вода.

Основой для производства жидкой парфюмерной продукции является высоконцентрированный этиловый спирт, в котором растворяются эфирные масла, цветочные экстракты или смеси синтетических душистых веществ.

Духи, парфюмированная и туалетная вода отличаются концентрацией эфирных масел и душистых веществ - наибольшее содержание душистых веществ в духах, наименьшее – в туалетной воде. Необходимо отметить, что при производстве парфюмированной продукции для отдушки в основном используются синтетические душистые вещества. Натуральные эфирные масла используются только при производстве дорогих духов эксклюзивных марок.

Рынок парфюмерной продукции представлен значительным разнообразием ввозимой продукции. Наряду с парфюмерией селективных марок (дорогая, эксклюзивная парфюмерия класса «люкс») ввозятся более дешевые товары известных торговых марок, так называемого класса «мидл-маркет» (midl-market) и «масс-маркет» (mass-market).

При этом следует иметь в виду, что разделение парфюмерной продукции на классы является достаточно условным, так как в отдельных случаях под одними и теми же торговыми марками может производиться парфюмерия, которую можно отнести к любому из перечисленных классов. Перечень основных торговых марок, парфюмерия которых относится к классу «люкс», «мидл-маркет» и «масс-маркет», приведен в приложении 2.

Эксклюзивная парфюмерия, а также класса «мидл-маркет» и «масс-маркет» производится в странах Западной Европы, США, Японии.

Кроме того, в Россию ввозится наиболее дешевая парфюмерия, производимая в странах Западной Европы под неизвестными торговыми марками, а также производимая в странах Балтии, странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также в странах СНГ.

При осуществлении таможенного контроля парфюмерной продукции в целях идентификации товаров селективных марок, а также класса «мидл-маркет» и «масс-маркет» следует обращать внимание на следующие параметры:

- страна-изготовитель, адрес и штрих-код на упаковке;
- цвет жидкости (как правило, дорогие духи имеют натуральные оттенки либо нейтральные оттенки различных цветов);

- упаковка (чаще всего парфюмерная продукция класса «люкс», упакованная в картонную коробку, обертывается целлофановой пленкой, на месте склейки которой ставится фирменный знак компании-производителя, либо наклейка с контактными данными производителя или дистрибьютора).

Из всех видов парфюмерной продукции, наибольшую стоимость имеют духи, затем – парфюмированная вода, наименьшую стоимость имеет туалетная вода. Наиболее дорогая парфюмерия относится к классу «люкс», ее стоимость, как правило, выше, чем продукции классов «мидл-маркет» и «масс-маркет»

Ориентировочная стоимость духов составляет (в долларах США, далее – долл):

- класс «мидл-маркет» - от 25 долл/кг,
- класс «масс-маркет» - от 10 долл/кг,
- неизвестные марки производства стран Западной и Восточной Европы, стран Балтии, стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также стран СНГ – от 5 долл/кг.

Ориентировочная стоимость парфюмированной и туалетной воды составляет:

- класс «мидл-маркет» - от 10 долл/кг,
- класс «масс-маркет» - от 5 долл/кг,
- неизвестных марок производства стран Западной и Восточной Европы, стран Балтии, стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также стран СНГ – от 3 долл/кг.

### **Товарная позиция 3304**

К рассматриваемым товарам, классифицируемым в товарной позиции 3304 ТН ВЭД России относятся:

- средства для макияжа губ: губная помада в твердом и жидком виде, карандаши для губ, блеск, бальзамы, скрабы для губ и др.;
- средства для макияжа глаз: тени и тушь для глаз, карандаши для подкраски бровей, жидкая подводка для глаз и др.;
- средства для маникюра и педикюра: лаки для ногтей, средства полировки ногтей, составы для удаления лака, средства для удаления заусенцев и прочие составы;
- пудра для лица (в том числе компактная), присыпки для детей, прочие пудры;
- прочие косметические средства и средства ухода за кожей (кроме медикаментозных): грим, косметические кремы, кольдкремы, кремы для макияжа, чистящие (смывающие) кремы, питательные кремы (в том числе содержащие пчелиное маточное молочко), тонизирующие лосьоны, барьерные кремы от раздражителей, кремы от загара и для загара, составы против прыщей и угрей (кроме медикаментозных), туалетный винный уксус с отдушенным спиртом, вазелин, расфасованный для розничной продажи и др.

Стоимость перечисленных товаров зависит в первую очередь от торговой марки и страны происхождения. Исходя из этих критериев косметические

товары известных торговых марок можно разделить на три основные категории: эксклюзивная косметика класса «люкс», косметика класса «мидл-маркет» и класса «масс-маркет», которая производится в основном в странах Западной Европы, в США и Японии.

Кроме косметики известных марок в странах Западной Европы выпускается косметика неизвестных марок, стоимость которой может быть ниже цен класса «масс-маркет». Дешевая косметика производится в странах Восточной Европы, странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также в странах СНГ. Следует иметь в виду, что распределение косметических товаров по классам в зависимости от торговой марки и страны происхождения является условным, так как из стран Юго-Восточной Азии поставляется также косметика, которую можно отнести и к классу «люкс» (например, кремы с золотыми нитями из Китая) и другим классам. Перечень известных торговых марок косметической продукции, относящихся к различным классам, приведен в приложении 2.

Следует иметь в виду, что стоимость косметики может различаться в зависимости от ее предназначения, емкости и вида тары и упаковки (стекло, пластмасса, металл).

Наиболее дорогая косметика – класса «люкс». Ее стоимость варьируется и может быть как близкой к уровню стоимость косметики класса «мидл-маркет», так и превышать ее.

Ориентировочная стоимость косметики составляет:

класс «мидл-маркет»:

- средства для макияжа губ и глаз - от 25 долл/кг,
- пудра – от 15 долл/кг
- средства для маникюра и педикюра – от 12 долл/кг,
- прочие косметические средства - от 12 долл/кг;

класс «масс-маркет»:

- средства для макияжа губ и глаз – от 15 долл/кг,
- пудра – от 8-10 долл/кг,
- средства для маникюра и педикюра – от 8-10 долл/кг,
- прочие косметические средства - от 8-10 долл/кг

Ориентировочная стоимость косметических товаров неизвестных торговых марок производства стран Западной и Восточной Европы, стран Балтии, стран Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, а также стран СНГ – не менее 3 –5 долл/кг (при этом более дорогим товаром обычно являются средства для макияжа губ и глаз).

### **Товарная позиция 3305**

К рассматриваемым товарам, классифицируемым в данной товарной позиции, относятся шампуни, содержащие мыло или другие органические поверхностно-активные вещества, а также содержащие вспомогательные фармацевтические или дезинфицирующие компоненты, средства для перманентной завивки или распрямления волос, лаки для волос, бриллиантины, масло для волос, кремы, помады и фиксирующие средства для укладки волос, красители и осветлители для волос, бальзамы для споласкивания волос и др.

В основном в Россию поставляются средства для волос таких марок, как Palmolive, Schauma, Seborin, Nivea, Head&Shoulders, Timotei, Pontine, SanSilk, Elseve, Wella, Londa, Live, Palette, Taft и другие, которые производятся во Франции, Англии, Германии, Испании, Италии, Греции, Нидерландах, Словении, Венгрии, Румынии, США, Польше, Турции, которые условно можно отнести к классу «масс-маркет».

Стоимость рассматриваемых товаров может колебаться в зависимости от вида товаров, торговой марки, страны происхождения, емкости и вида упаковки.

Наиболее дешевым товаром являются шампуни для волос, их стоимость составляет 1,1 – 4 долл./кг. На стоимость шампуней влияет наличие различных добавок, в том числе фармацевтических составляющих. Стоимость таких шампуней может составлять 5 – 13 долл./кг.

Более дорогим товаром являются краски для волос, их стоимость колеблется от 2 до 8 долл./кг. При этом стоимость зависит от торговой марки и страны происхождения (наиболее дешевые из Болгарии, Турции, стран СНГ, стран Юго-Восточной Азии), а также стойкости краски и входящих в нее компонентов.

Стоимость лаков и лосьонов для волос составляет 3 – 7 долл./кг.

Вместе с тем в Россию в незначительных количествах ввозятся средства для волос известных торговых марок, которые можно отнести к классу «люкс», стоимость которых составляет 5 – 15 долл./кг. В этом классе, как правило, самым дешевым товаром также являются шампуни, а более дорогими – лосьоны, лаки и прочие средства для волос (например, парфюмированная вуаль для волос, стоимость которой может составлять 30 долл./кг и более).

### **Товарная позиция 3306**

К рассматриваемым товарам, классифицируемым в данной товарной позиции, относятся зубные пасты, чистящие средства для зубов и зубных протезов, эликсиры для полоскания и душистые составы для полости рта.

В Российскую Федерацию средства для гигиены полости рта ввозятся в основном производства Англии, Германии, Польши, Бразилии, Турции, США, Болгарии, Румынии, Индии, Китая, стран СНГ. Их ориентировочная стоимость составляет 1,5 - 5 долл./кг. При этом в перечисленных странах средства гигиены для полости рта производятся как неизвестных марок, так и под известными марками транснациональных компаний, что соответственно влияет на цену.

Стоимость средств для зубов помимо торговой марки и страны происхождения зависит также от входящих в их состав компонентов. В частности, наиболее дешевые зубные пасты производятся на меловой основе и могут содержать еще кальций и фтор.

Зубные пасты среднего класса помимо мела, кальция и фтора содержат экстракты лечебных трав.

Зубные пасты высокого класса изготавливаются на смягченной абразивной основе и содержат антибактериальные компоненты (например, триклозан) и другие добавки. Такие пасты дороже, чем на меловой основе в 2 раза и более.

В незначительных количествах в Российскую Федерацию ввозятся чистящие средства для зубов, относящиеся к высокому классу, стоимость которых может составлять примерно 10 долл/кг.

### Товарная позиция 3307

К рассматриваемым товарам, классифицируемым в данной товарной позиции, относятся кремы и пены для бритья, содержащие мыло или другие органические поверхностно-активные вещества, лосьоны после бритья, дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос.

В Российскую Федерацию перечисленные выше товары ввозятся производства Англии, Франции, Германии, Италии, США, Нидерланды, Польши, Болгарии, рассчитанные в основном на среднего потребителя.

Стоимость товаров данной группы составляет: составы для принятия ванн – от 1,5 до 7 долл/кг, средства для бритья – от 2 до 15 долл/кг, дезодоранты и антиперспиранты - от 1,5 до 10 долл/кг.

При этом рассматриваемые товары могут различаться по цене в зависимости от состава, емкости и вида упаковки, а также качественных характеристик. Например, среди дезодорантов и антиперспирантов наиболее дешевыми являются аэрозольные, роликовые дезодоранты и в виде карандашей, а наиболее дорогими - антиперспиранты, изготовленные на гелевой и кремовой основе.

В Российскую Федерацию ввозятся также средства для бритья, составы для ванн, дезодоранты и антиперспиранты известных торговых марок, стоимость которых составляет от 15 долл/кг и выше.

При контроле таможенной стоимости рассматриваемых товаров необходимо принять меры для заполнения гр.31 ГТД в строгом соответствии с нормативными документами ГТК России с обязательным указанием названий всех ввозимых товаров, их торговых марок, количества товаров каждого наименования и других характеристик, позволяющих однозначно идентифицировать ввезенные товары.

Кроме того, следует иметь в виду следующее:

- товары известных компаний, имеющих представительства в Российской Федерации, как правило, не продаются в Россию в виде стоковых партий по низким ценам;

- цены парфюмерных и косметических товаров в счетах (инвойсах) указываются за единицу (штуку) или за несколько штук (коробку).

Начальник Главного управления  
федеральных таможенных доходов  
генерал-лейтенант таможенной службы



Э.А.Сафаров

**ПЕРЕЧЕНЬ ТОРГОВЫХ МАРОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ\*****ГРУППА №1 (ЛЮКС)**

Alessandro Dell'Acqua	Fendi	Matsaki Matsushima
Alfred Dunhill	Ferre Shine	Mauboussin
Angel Schlesser	Franck Olivier	Mont Blank
Anna Sui	Gerani	Mugler
Armand Basi	Ghost	Nina Ricci
Axis	Gian Marko Venturi	Octane
Azzaro	Gianfranco Ferre	Oscar de la Renta
Balman	Giorgio Armani	Paco Rabanne
Blumarn	Givenchy	Paloma Picasso
Bobby Jones	Gli Eltmenti	Paul Smith
Boucheron	Gucci	Paul Zileri
Brooksfield	Guerlain	Ralph Lauren
Bvlgari	Helena Rubinstein	Rene Lezard
Cacharel	Hermes	Roberto Verino
Cameo Unik Colours	Hugo Boss	Rochas
Caroll	Ingrid Millet	RogeR&Gallet
Cartier	Iceberg Parfums	Salvador Dali
Celine	Issey Miyake	Salvatore Ferragamo
Cerrutti	J.P.Lazartique	Shiseido
Chanel	Jean Paul Gaultier	Sisley
Chaumet Parfums	Jil Sander	Sonia Rykiel
Chevignon	Kanebo	Strenesse Gabriele Strehle
Chopard	Kenji Tanaka Parfums	Sergio Tacchini
Christian Dior	Kenzo	Ted Lapidus
Christian Lacroix	Lagerfeld	Thierry Mugler
Comme De Garcon	Lalique	Tomb Raider
Dog Generation	Lancaster	Tommy Hilfiger
Dupont	Lancetti	Torrente
Eger	Lancome	Trussardi
Elizabeth Arden	Lanvin	Ungaro
Ella Mikao	Laura Biagiotti	Valentino
Escada	Leonard Parfums	Valmont
Estee Lauder	Les Copains Parfumery	Van Cleef&Arpels
Etro	Lolita Lempicka Parfums	Versace
Ezegna	Luciano Pavarotti Parfums	Westwood
	Maquins	Yohji Yamamoto
		Yves Saint Laurent

\* Разделение на группы приведено условно. Среди товаров одной торговой марки может быть парфюмерия и декоративная косметика как класса «люкс», так и класса «мидл маркет»



**ГРУППА №2  
(МИДЛ-МАРКЕТ)**

---

Accessandro  
Acqua Di Parma  
Annayake  
Annick Goual  
Aqualina  
Aramis  
Aromi Di Haroman  
Biotherm  
Burberry  
Bubchen  
Chloe  
Carita  
Calvin Klein  
Carolina Herrera  
Caudalie  
Celine Dion  
Chicco  
Christian Breton  
Cindy Crawford

Clau De Peau  
Clarins  
Clinique  
Clive Christian  
Creed  
Darphin  
Davidoff  
Debon  
Decleor  
Diesel  
Dolce&Gabbana  
Donna Karan  
Gant  
Gabriela Sabatini  
Guy Laroche  
Hugo Boss  
Jennifer Lopez  
IsaDora  
Korff  
Kusado  
La Colline  
La Prairie  
Lacoste  
Lamborghini  
Marc O' Polo

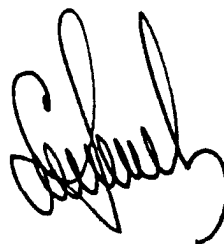
Mariella Burani Parfums  
Matis  
Mercur  
Montana  
Moschino  
Moltobene  
MEXX  
Nail Accessories  
Naomi Campbell  
Nuxe  
Oilily Kids  
Peter Justesen  
Princesse Marina de Bourbon  
Phytomer  
Rene Furterer  
Revlon  
Sergio Nero  
Strenesse  
Swiss Line  
Talgo  
Talika  
Van Gils  
Yllozure

**ГРУППА №3 (МАСС-МАРКЕТ).**

---

Addidas	Freeman	Modelline
Antonio Banderas	Gillette	Monika Klink
Armand Basi	Green Mama	Naturelle
Artist(e)	Halston	Nivea
Assia Cosmetics	Herbina	Nivea Beaute
Astor	Japanese shampoo	Oriflame
Avon	Jean Couturier	Pagliari
Bathrobes & towels	Jean Luc Amsler	Parfums des Champs
Baylis & Harding	Keanove	Parfums Parour
Beauty Professional	Kiki	Photo Frames
Bell	La Nordica	Pierre Cardin
Betty Barclы	Laboratories Garnier	Prestige S.A.
Bone Bon	Lady Rose	Pullana
Bourgois	Londa	Pupa
Cameo Unik Colours	L" Oreal	Quiz
Chambor	Lori Anne	Rachell
Christian Lavoisier Parfums	Lumene	Revillon
Cjlony	Madar	Rimmel
Cliven	Mary Key	Rivoli
Cofinluxе	Mavala	Royal Cosmetik France
Coty	Max Factor	Sally Hansen
Covergirl	Maybellin	Schwarzkopf
Culture	MEXX	Tabac Man
Delia cosmetics	Miraculum	Ulric de Varens
Dismette	Miss Sporty	Viki Laboratories.
Eveline Laboratorium		Vichy
Florence Billon		Wella
Franck Oliver		Yanys
		Yves Rocher

Начальник Главного управления  
федеральных таможенных доходов  
генерал-лейтенант таможенной службы



Э.А.Сафаров

Приложение 3

к письму ГТК России

от 21.10.2003 № 07-06/44651

## Примерные весовые показатели косметической и парфюмерной продукции

№ п/п	Код ТН ВЭД России	Наименование товара	Количество товара	Вес ( в граммах)
1	2	3	4	5
1	3303 00 100 0	духи	7 мл	32-40
			15 мл	82-91
2	3303 00 900 0	туалетная вода	30 мл	90-108
			50 мл	130 -184
			75 мл	205-220
			100 мл	210-320
3	3304 10 000 0	средства для макияжа губ	1 шт	19-30
		губная помада	1 шт	20-27
		увлажняющая губная помада	1 шт	10-15
		бальзам для губ	1 шт	10-13
		помада-карандаш	1 шт	7-8
		двусторонний карандаш	1 шт	9-11
4	3304 20 000 0	средства для макияжа глаз	1 шт	17-21
		карандаш для век	1 шт	5-6
		тени для век	1 шт	6-8
		двусторонний карандаш	1 шт	17-22
		контур для глаз, карандаши для бровей	1 шт	17-20
		тени-близнецы	1 шт	50-71
		тушь для ресниц	1 шт	120-125
5	3304 30 000 0	средства для маникюра или педикюра	1 шт	53-72
6	3304 91 000 0	пудра (включая компактную)	120 мл	230-240
		жидкость для снятия лака	1 шт	175-180
	3304 99 000 0	прочие (в частности кремы, лосьоны, средства для загара и	200 мл	
		лосьоны, средства для умывания	150 мл	

7		т.д.)	очищающий крем очищающие салфетки спрей очищающий антибактериальный маскирующий карандаш кремы, лосьоны и др. для рук для лица крем для ухода за кожей вокруг глаз румяна в шариках корректирующий карандаш компактная тональная основа крем для ухода за ногтями и кутикулой средства для ног	75 мл 25 шт 280 мл 1 шт 80 мл 50 мл 15 мл 1 шт 1 шт 30 мл 15 мл 12 г 250 мл 300 мл 300 мл 200 мл 250 мл 150 мл (стекло) 150 мл (пластик)	89-92 190-198 310-330 10-14 190-200 88-95 35-38 48-53 14-16 107-112 36-40 55-58 285-293 340-352 343-350 210-225 255-263 350-390 173-180
8	3305 10 000 0	шампуни		250 мл 300 мл	285-293 340-352
9	3305 20 000 0	средства для перманентной завивки или распрямления волос		300 мл	343-350
10	3305 30 000 0	лаки для волос		200 мл	210-225
11	3305 90 100 0	лосьоны для волос		250 мл	255-263
12	3305 90 900 0	прочие (мусы, гели для укладки волос, краски для волос и т.д.)	жидкость для укладки волос опаласкиватель для придания объема краска крем-краска маски антиоксидантные, бальзам-кондиционер	150 мл 250 мл 122 мл 100 мл 250 мл 50 мл 100 мл	200-210 283-291 180-184 122-130 280-285 85-90 122-130
13	3306 10 000 0	средства для чистки зубов		20 мл	28-30
14	3306 20 000 0	прочие (в частности зубные эликсиры, дезодоранты для полости рта и т.д.)		250 мл	320-325
15	3307 10 000 0	средства, используемые до, во время, или после бритья	пена для бритья лосьон после бритья крем после бритья	50 мл 75 мл 100 мл	170-175 102-107 77-83
16	3307 20 000 0		спрей для ног (аэрозоль)	100 мл	77-83

		дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	дезодоранты для тела (аэрозоли)	150 мл	133-137
		ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	дезодоранты для тела (шариковые)	50 мл	153-160
17	3307 30 000 0		гель для душа	250 мл	291-301
			крем для душа	200 мл	235-250
			пена для ванны, ароматическое средство для ванны	500 мл	564-606

Начальник Главного управления  
федеральных таможенных доходов  
генерал-лейтенант таможенной службы



Э.А.Сафаров